

PLAN DE ACCIÓN DE FISCAL NACIONAL DE COLYPRO  
VISIÓN MEJORAR LA COMUNICACIÓN  
Licda. Jessica Chaves Zúñiga

1. **En la organización de reuniones sociales o convivios**, se debe de organizar de tal manera que todos l@s colegiados puedan participar, se seccione por regiones, para que tengan el mismo acceso.
2. **En los signos externos**, se debe de lograr entregas a todos l@s colegiados por institución educativa, y no solo a los que logren entrar a las actividades del Colypro.
3. **Los planificadores**, se deben de entregar al principio de año, ya sea de manera digital o en físico según la preferencia del colegiado.
4. **Crear un boletín informativo mensual dirigido a las personas colegiadas**, con actualizaciones sobre actividades, decisiones institucionales y temas de interés para el magisterio, asegurando una comunicación constante y transparente.
5. **Implementar una plataforma digital de comunicación interna** que permita a los miembros acceder a noticias, eventos y documentos relevantes, facilitando la interacción y el acceso a la información en tiempo real.
6. **Establecer un canal de atención y consulta en línea** para responder rápidamente a las dudas y comentarios de las personas colegiadas, promoviendo la cercanía y la accesibilidad de la institución.
7. **Desarrollar una aplicación móvil institucional** que facilite a los docentes el acceso a noticias, materiales de formación y convocatorias a eventos desde sus dispositivos personales, optimizando la experiencia de usuario y de fácil acceso.
8. **Lanzar una serie de webinars mensuales sobre temas educativos de interés**, permitiendo a las personas colegiadas participar activamente en discusiones de relevancia y mantenerse actualizadas en temas de educación y propuestas en mejora de la calidad educativa.
9. **Implementar encuestas de satisfacción y sugerencias periódicas** para conocer las necesidades y opiniones de las personas colegiadas, utilizando esta retroalimentación para mejorar las estrategias de comunicación y los servicios de la institución y poder fomentar la participación de l@s colegiados.
10. **Desarrollar una campaña de comunicación sobre los beneficios y servicios de la institución**, destacando oportunidades de formación, apoyo profesional y eventos de interés, para asegurar que los miembros aprovechen plenamente lo que la institución ofrece.